* + - 1. **BRD chức năng đăng nhập, đăng xuất.**
         1. **Lý do.**

Tìm hiểu và nghiên cứu chức năng đăng nhập,đăng xuất của một số hệ thống bán hàng hiện nay như The Coffee House, Phúc Long,Stress Caffee … Và kết hợp đi khảo sát hiện trạng với thu thập những ý kiến đánh giá của khách hàng

Sau khi khảo sát hiện trạng tổ chức, thấy hệ thống bao gồm hai phân hệ người dùng gồm quản lý và nhân viên bán hàng. Mỗi phân hệ người dùng có chức năng phân quyền khác nhau. Ví dụ nhân viên bán hàng chỉ được sử dụng những chức năng như: đăng nhập, đăng xuất, bán hàng, thống kê sản phẩm, thêm sửa xóa và theo dõi doanh thu theo ngày. Thì nhân viên quản lý lại được sử dụng nhiều chức năng hơn như quản lý các loại danh mục (thể loại sản phẩm, sản phẩm, món thêm, nhân viên, hóa đơn, tài khoản đăng nhập) và có thể thực hiện được tất cả các chức năng của nhân viên bán hàng nhưng mở rộng hơn ở chức năng thống kê sản phẩm, món thêm và doanh thu sẽ được thực hiện trong khoảng thời gian bất kì (ngày, quý, tháng, năm...).

Như vậy ta có thể thấy chức năng đăng nhập của hệ thống cực kì quan trọng , nó giúp phân quyền ra một cách rõ ràng đối với từng phân hệ người dùng.

Bên cạnh chức năng đăng nhập thì bắt buộc phải có chức năng đăng xuất, để người dùng có thể đăng xuất khỏi hệ thống chức năng của mình khi không có nhu cầu sử dụng nữa.

* + - * 1. **Yêu cầu nghiệp vụ.**

Đăng nhập vào hệ thống với Tài khoản và Mật khẩu.

Nếu đăng nhập thành công sẽ hiển thị danh mục chức năng

Nếu đăng nhập thất bại thì hiển thị thông báo lỗi cụ thể ra màn hình đăng nhập.

Khi đăng xuất sẽ trở về giao diện đăng nhập của chương trình.

* + - * 1. **Yêu cầu logic.**

Tài khoản và Mật khẩu không được để trống.